

SISTEM INFORMASI PEMASARAN DESAIN ARSITEKTUR BANGUNAN PADA CV. ANALOGIE STUDIO ARSITEK BERBASIS WEB

*(MARKETING INFORMATION SYSTEMS ARCHITECTURE DESIGN BUILDING ON THE
CV. ANALOGIE WEB-BASED ARCHITECT STUDIO)*

Febrilian Arkhadia Reindra

Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi

Universitas Semarang

gadogado9575@gmail.com

ABSTRACT

Information system marketing architecture design of buildings on CV. Analogie Studio Arsitek is a system that will help to simplify the marketing of building architectural design services by CV. Analogie Studio Arsitek by utilizing websites and the internet. This system manages several data including input data design such as sample images and details, admin user data, user data as visitors, order data and payment confirmation. This system is built using the programming language programming code editor and MySQL database. The development of this system uses waterfall modeling. The data collection method uses 3 ways, namely observation, interviews, and literature. The existence of information systems marketing architectural design of buildings on the CV. Analogie Studio Arsitek Web-based is expected to facilitate marketing of building drawing design services by CV. Analogie Studio Arsitek nationally by displaying the web online so that visitors or prospective customers of design will find it easier to design because in this system the pictures of building designs will be illustrated.

Keywords: Service, Marketing, Framework Codeigniter, Mysql

ABSTRAK

Sistem informasi pemasaran desain arsitektur bangunan pada CV. Analogie Studio Arsitek berbasis *web* merupakan sistem yang akan membantu untuk mempermudah dalam hal pemasaran jasa desain arsitektur bangunan oleh CV. Analogie Studio Arsitek dengan memanfaatkan *website* dan *internet*. Sistem ini mengelola beberapa data antara lain yaitu input data desain seperti contoh gambar dan detailnya, data *user admin*, data *user* sebagai pengunjung, data pesanan dan konfirmasi pembayaran. Sistem ini di bangun dengan menggunakan bahasa pemograman *Framework Codeigniter* dan juga *database MySQL*. Pengembangan sistem ini menggunakan pemodelan waterfall. Metode pengumpulan datanya menggunakan 3 cara yaitu observasi, wawancara, serta studi pustaka. Adanya sistem informasi pemasaran pemasaran desain arsitektur bangunan pada CV. Analogie Studio Arsitek berbasis *web* di harapkan dapat mempermudah pemasaran jasa desain gambar bangunan oleh CV. Analogie Studio Arsitek secara nasional dengan menayangkan *web* secara online sehingga pengunjung atau calon pemesan desain akan lebih mudah menentukan desain karena di dalam sistem ini akan dengan gambar – gambar contoh desain bangunan

Kata Kunci : Pelayanan, Pemasaran, *Framework Codeigniter*, *MySQL*